

INFORME DE PROGRESO

2021 - 2022



KRACK

Índice

01	Carta del CEO	4
02	Quiénes somos	5
03	Equipo	6
04	Qué hacemos	7
05	Krack 360	8
06	ODS prioritarios	10
07	Qué hemos hecho	12
08	Qué vamos a hacer	35
09	Anexos	36

25.819.314,18€
Importe neto de la cifra
de negocios
(28/02/21 a 28/02/22)

La ilusión y la humildad han sido el motor para que nuestro equipo siga ofreciendo el mejor producto y experiencia a nuestros clientes.



169
personas empleadas



6
nuevas tiendas

PERSONAS



→ Implantación del Plan de Igualdad, con un fuerte impulso a la formación



→ Eliminación de los estereotipos en nuestras campañas y colecciones. Proyecto "In her shoes"

→ Impulso a la inserción a través del empleo y la formación

→ Proyectos en colaboración con entidades vinculadas a la reducción de desigualdades

→ 100% de tiendas accesibles

→ Formación de 15 estudiantes en prácticas

PLANETA



→ El equipo, en el centro. Desarrollo del talento a través de YouIn

→ Acuerdo de teletrabajo

→ Apoyo a marcas emergentes con impacto social y ambiental



→ Jornada del día de los océanos

→ Nueva categoría: Calzado sostenible. Colección Conscious Summer

DESARROLLO SOSTENIBLE



→ Proyectos de I+D+i enfocados a la Economía Circular y la reducción de impacto ambiental

→ Mejoras operativas para reducir el impacto

→ Somos socias firmantes de Pacto Mundial



→ Obtenemos el sello Pyme innovadora

→ Colaboramos con más de 23 entidades, incluyendo organizaciones sectoriales, ONGs y centros de I+D+i

y seguimos:

- Nuevo Plan de Igualdad. Mantenemos facilidades de conciliación y flexibilidad.
- Impulso al talento a través de YouIn. Vuelve el San Crispin Fest. Nuevas jornadas de sensibilización
- Replicación de las iniciativas con impacto en la comunidad, a través de nuevas alianzas para colaboraciones y campañas de donación
- Proyecto para la puesta en marcha de un sistema de reciclaje de calzado
- Desarrollo de Guía de calzado sostenible, Guía de ecodiseño y Política de compra responsable
- Impulso a la acción por el clima a través de proyectos concretos, como el lanzamiento de la colección Step by Step y la medición de nuestra huella de carbono
- Desarrollo de nuestro Código de Conducta y Canal de Transparencia
- Impulso a Krack 360°, con reuniones de seguimiento con responsables clave

01. Carta del CEO

Krack está firmemente comprometida con la Agenda 2030, y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en especial con los vinculados con nuestras actividades. El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial, contribuyendo de forma transversal al mismo fin: construir sociedades y mercados más sostenibles.

Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: equipo, clientes, y proveedores.



En este informe recogemos nuestra hoja de ruta para contribuir a los ODS vinculados a nuestra estrategia empresarial, estableciendo metas y acciones definidas:

- **Igualdad de género**, con el objetivo de trabajar hacia la igualdad real. Este año hemos avanzado a nivel interno, con las acciones definidas en el Plan de igualdad, y a través de nuestra tienda, nuestras colecciones y nuestras campañas, como In her shoes.
- **Trabajo decente y crecimiento económico**, ya que estamos comprometidos con el bienestar de todo el equipo y con ofrecer oportunidades laborales de calidad. En 2021 hemos continuado promocionando el talento a través de nuestra área YouIn, reforzando la implantación del teletrabajo, incorporando estudiantes en prácticas y apoyando el crecimiento de marcas emergentes con impacto positivo.
- **Reducción de las desigualdades**, colaborando con la comunidad para crear un impacto social positivo, a través de iniciativas de recaudación de donaciones, de visibilización y de inclusión laboral.
- **Producción y consumo responsable**, para seguir innovando y mejorando procesos que ayuden a reducir nuestro impacto. Hemos finalizado el proyecto sobre reciclaje de calzado, dentro del programa europeo C-Voucher, hemos creado una categoría "Calzado sostenible" y nuevas colecciones con materiales reciclados, como "Conscious summer". También trabajamos en la mejora continua de nuestras operaciones.
- **Acción por el clima**, para seguir ayudando a proteger el planeta y reducir nuestro impacto ambiental. Hemos colaborado en el proyecto Clean Step con Aitex y el CDTI.
- **Alianzas para lograr los objetivos**, creando sinergias para poder alcanzar nuestras metas, a través de la consolidación de alianzas y la adhesión al Pacto Mundial.

Afrontamos este reto con mucha ilusión y responsabilidad, siendo muy conscientes de nuestro compromiso como compañía en ayudar a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Marcelo Toural

02. Quiénes somos

Nuestra **misión** es anticipar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, garantizándoles la mejor oferta de producto y experiencia de compra.

Nuestra **visión**: que toda persona que piense en zapatos piense en Krack.

Nuestros **valores**:

Flexibilidad: Nos adaptamos para ofrecer la máxima respuesta.

Innovación: Buscamos soluciones creativas para la compañía.

Dinamismo: Nos enfocamos en la mejora continua.

Proactividad: Ideamos nuevos retos y nos anticipamos a las necesidades.

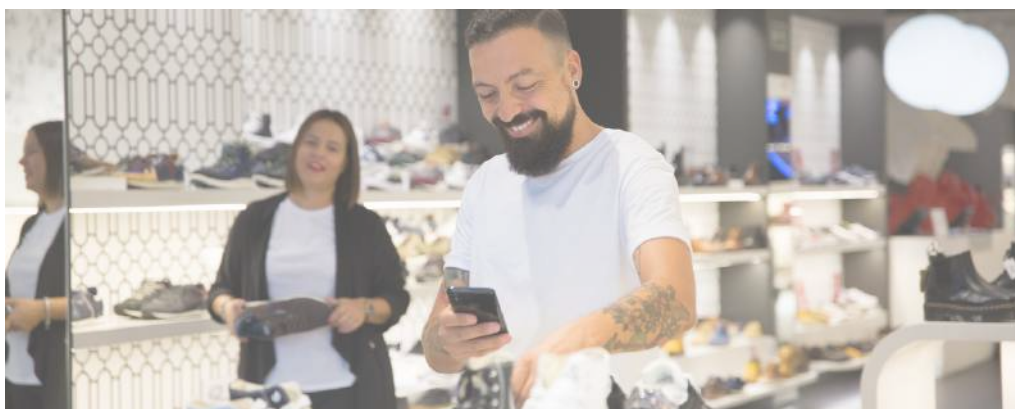
FLEXIBILIDAD INNOVACIÓN DINAMISMO PROACTIVIDAD
FLEXIBILIDAD INNOVACIÓN DINAMISMO PROACTIVIDAD



03. Equipo

Nuestra organización es flexible, donde más que departamentos, hay áreas o equipos que trabajan interrelacionados y con un objetivo común. Nos comprometemos con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y trabajamos para contar con un equipo inclusivo.

Categorías	Total		Hombres		Mujeres	
	Ejercicio actual	Ejercicio anterior	Ejercicio actual	Ejercicio anterior	Ejercicio actual	Ejercicio anterior
Dirección General	2	2	2	2	0	0
Gerencia	1	1	1	1	0	0
Jefe/a de área	17	17	6	8	11	9
Técnicos/as	19	16	3	3	16	13
Mozos/as almacén	14	9	7	5	7	4
Encargados/as	38	33	6	2	32	31
Dependientes/as	78	76	6	6	72	70
Total empleo medio	169	154	31	27	138	127



04. Qué hacemos

Somos fans de los zapatos desde 1990. Desde nuestros inicios como una zapatería familiar en Pontevedra hasta nuestra expansión geográfica y digital, la experiencia del cliente y la mejor calidad y variedad de calzado son el corazón de Krack.

La crisis pandémica no ha interrumpido nuestra expansión, sino que nos ha brindado la oportunidad de poner la salud y la seguridad en el centro y reforzar las señas de identidad de Krack: **ilusión y humildad**. Nuestro equipo en tiendas, en logística y en las oficinas centrales de Pontevedra son fundamentales en nuestro éxito, y ya somos 191 personas formando parte de Krack.

Estamos presentes en 53 puntos de venta físicos en España y Andorra, con 37 tiendas Krack, 1 tienda Bross, 1 tienda Miniprecios y 14 franquicias de Geox, Clarks y Pikolinos, en 5 tiendas online y en marketplaces en Francia, Alemania, Portugal, Italia, Países Bajos, Bélgica, Grecia y Austria.

Nuestra oferta comercial incluye marcas de referencia y marcas propias. Para asegurarnos de que nuestros clientes encuentran siempre lo que buscan, mantenemos un enfoque ágil e innovador, desarrollando colecciones cápsula, en colaboración con influencers, con nuestro equipo o estudiantes de diseño. Nuestras 7 marcas propias son desarrolladas internamente y fabricadas principalmente en España y Portugal.

53 + 5

puntos de venta físicos + online

6

nuevas tiendas en 2021

7

líneas de negocio



+180

marcas de calzado

+10

lanzamientos en 2021

7

marcas propias



05. Krack 360



Krack 360 es nuestro proyecto de sostenibilidad, que se articula en 3 ejes.



PERSONAS

Equipo, clientes,
proveedores, comunidad



PLANETA

Protección del medioambiente
y administración de recursos

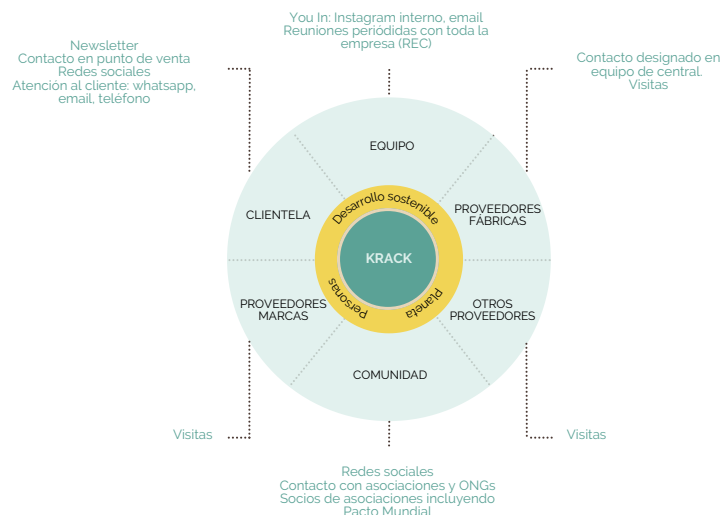


DES. SOSTENIBLE

Servicios de calidad, gestión
eficiente y desarrollo sostenible.

PERSONAS

Nuestros grupos de interés están en el centro de la compañía. Establecemos canales de comunicación bidireccionales con nuestros grupos de interés clave: equipo, clientes, proveedores y comunidad. Trabajamos por impulsar la transparencia, la proactividad y la empatía.



PLANETA

El impacto que tienen nuestras actividades en el medio ambiente, a través de nuestras operaciones y productos, es una oportunidad para la innovación y la mejora continua. Somos conscientes de los grandes retos a los que nos enfrentamos para minimizar el impacto de la producción, distribución y fin de vida del calzado, y por eso trabajamos en 3 ejes:

- **Economía Circular**, especialmente enfocados a la búsqueda de soluciones en el fin de vida del calzado.
- **Lucha contra el cambio climático**, haciendo nuestro uno de los mayores retos de nuestra generación.
- **Colaboración** con marcas sostenibles, extendiendo nuestro impacto a toda la cadena de valor.



DESARROLLO SOSTENIBLE

Krack es socia firmante del Pacto Mundial, con el **compromiso** firme de contribuir a los Diez Principios y a los Objetivos del Desarrollo Sostenible. A través del este informe, comunicamos nuestro progreso en el año fiscal (de Marzo de 2021 a Febrero de 2022) y detallamos nuestros objetivos para mejorar nuestro impacto social y ambiental.

La integración de los ODS y de los Diez Principios en la organización es un proceso en desarrollo, que hemos comenzado a través de talleres participativos donde revisamos nuestra visión sobre grupos de interés y asuntos materiales y priorizamos los ODS en los que Krack puede realizar una mayor contribución, siguiendo la metodología SDG Compass.

El nivel de compromiso, la cultura de la empresa y nuestra proactividad nos impulsan a entender que estamos en punto de inflexión de cara a emprender acciones más ambiciosas en torno a la sostenibilidad. La sostenibilidad está en el centro de nuestra agenda y estamos comenzando un proceso de seguimiento a través de reuniones quincenales con la participación de los máximos responsables de la empresa.



06. ODS prioritarios para Krack

Hemos identificado **6 ODS específicos** en los que la contribución de Krack puede ser más significativa. Aunque nuestras aportaciones en la Agenda 2030 se realicen de una forma integral, creemos que en estos 6 Objetivos concretos nuestras acciones y compromisos pueden tener un mayor impacto para las personas y el planeta.



Defender la **igualdad** y **luchar contra los estereotipos** dentro de Krack y a través de nuestras tiendas, productos y campañas.

Impulsar el empleo de calidad, la seguridad, el **bienestar** y el desarrollo de nuestro equipo y apoyar a **marcas emergentes** con valores



Generar oportunidades para **colectivos en riesgo de exclusión** a través del empleo, las alianzas y la accesibilidad.





Integrar la Economía Circular como un **elemento diferenciador**, a través de la **innovación** y del compromiso del equipo



Sentar las bases del compromiso de Krack en la **lucha contra el cambio climático** y la protección de la **biodiversidad**

Extender nuestro impacto colaborando con entidades del tercer sector, centros de investigación y agentes de nuestra cadena de valor



DERECHOS HUMANOS	NORMAS LABORALES	MEDIOAMBIENTE	ANTICORRUPCIÓN
			
10	7	5	1
Temáticas contempladas	Temáticas contempladas	Temáticas contempladas	Temáticas contempladas
DERECHOS HUMANOS <p>Trabajamos con una política de tolerancia cero ante cualquier discriminación. Contamos con un Plan de Igualdad, y en 2021 hemos impulsado la formación y el desarrollo de políticas y procedimientos para asegurar su cumplimiento. A través de nuestras colecciones, campañas y tiendas, contribuimos a la inclusión, a la igualdad y a la eliminación de roles tradicionales asociados al género.</p> <p>Colaboramos con entidades locales que apoyan a colectivos en riesgo, a través de recaudación de donaciones, campañas de sensibilización, colecciones especiales y programas de inserción laboral.</p> <p>La salud y la seguridad son prioritarias en Krack. Cuidamos del bienestar de nuestro equipo, más allá de los requisitos normativos e impulsamos la flexibilidad y la conciliación.</p> <p>Nuestras tiendas son accesibles y a medio plazo trabajaremos para mejorar la accesibilidad de nuestra web.</p>	NORMAS LABORALES <p>En nuestras operaciones directas, cumplimos con la legislación de aplicación respecto a las condiciones laborales. Nuestros proveedores, algunos de ellos operando en terceros países, son seleccionados de forma rigurosa y con ellos se establecen relaciones a largo plazo.</p> <p>El área YouIn impulsa el desarrollo del talento de una forma transparente y accesible. Trabajamos por favorecer la creación de puestos de trabajo indefinidos y ofrecer opciones de flexibilidad y teletrabajo que facilitan la conciliación, con la salud, la seguridad y el bienestar de nuestro equipo en el centro. La cultura y el sentido de pertenencia son elementos diferenciadores de Krack.</p> <p>Impulsamos la inclusión a través de la formación y del empleo, acogiendo a jóvenes en prácticas, colaborando con Planes de Empleo para personas en riesgo de exclusión y creando oportunidades dentro de nuestro equipo para personas procedentes de entornos desfavorables.</p>	MEDIO AMBIENTE <p>Queremos seguir impulsado la sostenibilidad a través de nuestros productos, desarrollando nuevas categorías, criterios específicos y guías de referencia, abarcando aspectos ambientales pero también referidos a DDHH y condiciones laborales.</p> <p>Hemos desarrollado la categoría "Calzado sostenible" y nuevo etiquetado distintivo para productos con menor impacto. Hemos lanzado colecciones de nuestras marcas usando materiales sostenibles y producción de cercanía. Apoyamos marcas emergentes con impacto positivo.</p> <p>Impulsamos la sensibilización de nuestro equipo de forma activa, mediante jornadas participativas. Implantamos medidas que reducen nuestro impacto, especialmente en oficinas y logística. Invertimos en proyectos de I+D+i para el desarrollo de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente.</p> <p>Hemos empezado a trabajar para integrar la acción por el clima en nuestra estrategia y operaciones, comenzando por la medición de huella de carbono.</p>	ANTICORRUPCIÓN <p>Nuestros valores y normas de conducta se transmiten de forma orgánica en nuestra organización. Además, queremos reforzar nuestros mecanismos internos para respaldar una comunicación transparente.</p> <p>Queremos recoger de forma clara nuestros compromisos en nuestro Código de conducta, un documento que sirva de referencia a nuestro equipo, colaboradores y proveedores en la toma de decisiones, recogiendo explícitamente la lucha contra la corrupción, la protección de los derechos humanos y condiciones laborales, y la defensa del medio ambiente.</p> <p>Aunque ya contamos con diferentes canales de comunicación con nuestros grupos de interés, nuestro objetivo es implantar un canal de transparencia anónimo y accesible, que sirva para transmitir dudas, sugerencias y denuncias ante cualquier incumplimiento del Código de Conducta.</p>

07. Qué hemos hecho en 2021

2021 ha sido un año lleno de retos pero también de recuperación e impulso de la expansión de Krack. Hemos realizado avances significativos en nuestros 3 ejes: **Personas, Planeta y Desarrollo Sostenible**. A continuación detallamos las acciones clave de 2021 y los resultados alcanzados.

EJE	ACCIONES CLAVE	RESULTADOS 2021
PERSONAS	<ul style="list-style-type: none">• Impulso a la formación de nuestro equipo, incluyendo la contemplada en el Plan de Igualdad• YouIn: desarrollo de talento y bienestar• Implantación del Acuerdo de teletrabajo• Iniciativa de visibilización: "In Her Shoes"• Apoyo a marcas emergentes sostenibles• Incorporación de jóvenes en prácticas• Colaboración con asociaciones que apoyan a personas en riesgo (en concreto, colectivos migrantes, LGTBIQ+, personas que sufren enfermedades o en situaciones de pobreza) a través de iniciativas de recaudación de donaciones, campañas de visibilización y colecciones solidarias• Participación en Planes de Empleo, para la inserción a través de la formación y el empleo	<ul style="list-style-type: none">• +28,5% en horas de formación del equipo, con +1300 horas de formación en igualdad• +19% del equipo se acoge a medidas de flexibilidad• +90% del equipo es indefinido• 60k visibilizaciones de las publicaciones "In Her Shoes"• 40% de nuevas marcas son proyectos emergentes con la sostenibilidad en el centro• 15 personas en prácticas formadas• +10,000€ recaudados para donación• 2 personas contratadas a través de los Planes de Empleo
PLANETA	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilización del equipo, a través de jornadas como la limpieza de playas• Prototipo para reciclaje de calzado, dentro del programa europeo de innovación C-Voucher• Nueva categoría "Calzado sostenible"• Colecciones propias con materiales de bajo impacto, como "Conscious Summer"• Reducción de plásticos en operaciones• Recogida selectiva de residuos en oficina• Proyecto Clean-Step, en colaboración con el CDTI y AITEX	<ul style="list-style-type: none">• 50 personas empleadas colaboraron en la jornada del Día de los Océanos• 60,000€ invertidos en el proyecto de Economía Circular europeo C-Voucher• 12 personas de nuestro equipo colaboraron en el proyecto de descontaminación de ambientes urbanos Clean-Step
DESARROLLO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none">• Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas• Reconocimiento de Pyme innovadora del Ministerio de Ciencia e Innovación• Consolidación de alianzas con entidades locales, asociaciones, ONGs, centros educativos y centros de investigación	<ul style="list-style-type: none">• 23 alianzas establecidas con organizaciones de diferentes perfiles, en muchos casos con impacto local, para colaborar en nuestros proyectos ambientales y sociales

Hitos de 2021

Marzo

Iniciativa In Her
Shoes

Abril

Marcas sostenibles y
de impacto social

Mayo

Colección
Conscious Summer

Junio

Campaña
Fans of Humans

Jornada
Día de los Océanos

Septiembre

Adhesión a
Pacto Mundial

Octubre

Overland
Capsule Collection

Noviembre

Marcas sostenibles y
de impacto social



PERSONAS

EQUIPO



OBJETIVO

Materializar la filosofía y la cultura de Krack como empresa comprometida con la igualdad de género



Asumimos **el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres**, en todos los ámbitos de nuestra actividad: selección, promoción, política salarial, formación, condiciones laborales, ordenación del tiempo de trabajo, conciliación, prevención y actuación frente al acoso, uso no discriminatorio del lenguaje, comunicación o publicidad.

En el marco de nuestro Plan de Igualdad, obligatorio por normativa, analizamos la situación de Krack con perspectiva de género.

Los indicadores muestran que actualmente no existen diferencias retributivas por razón de sexo, que contamos con mecanismos de conciliación y flexibilidad y que somos una empresa feminizada, como es habitual en nuestro sector.

Nuestro objetivo es seguir reforzando los mecanismos e indicadores para afianzar la cultura de igualdad de Krack.

POLÍTICAS Y PROYECTOS - Nuestro Plan de Igualdad 2020-2022 formaliza la hoja ruta de ruta para el avance por una igualdad real. Además contamos con:

- Comité de Igualdad
- Manual de no discriminación en selección
- Política salarial y retributiva
- Protocolo de prevención del acoso
- Política de reuniones, comunicación incluyente y plan de comunicación

ACCIONES Y RESULTADOS - En 2021, hemos avanzado siguiendo el plan de acción recogido en nuestro Plan de Igualdad, mediante la comunicación interna del Plan, la inclusión de nuestro compromiso en las ofertas de empleo, el lanzamiento de la revisión de política salarial o la realización de acciones sensibilización.

En 2021 hemos ofrecido formación en igualdad de género a todo el personal, como parte de la implantación del Plan de Igualdad.

El siguiente paso para reforzar nuestra política de tolerancia cero ante cualquier discriminación por motivos de género consistirá en la revisión del Plan de Igualdad.

INDICADORES

82%

del equipo son mujeres, con un

94%

de contratos indefinidos frente al 87% de los hombres

+1300

horas de formación en igualdad impartidas a nuestro equipo

ACCIONES Y RESULTADOS EN 2021



OBJETIVO

Garantizar las oportunidades de promoción interna y desarrollo profesional



Queremos involucrar al equipo en el crecimiento de Krack a través del desarrollo profesional, la promoción interna y la formación continua.

POLÍTICAS Y PROYECTOS - YouIn es el área dedicada a las personas y al talento dentro de Krack. Uno de los ejes fundamentales de YouIn es el desarrollo del talento, a través de procesos de evaluación, formación y acceso a nuevas oportunidades.

Nuestra Guía Feedkrack recoge el proceso de evaluación interna.

ACCIONES Y RESULTADOS - Este año hemos continuado articulando a través de YouIn la promoción del desarrollo del talento y la motivación con Krack.

Todo nuestro personal recibe emails ofertando nuevas vacantes y el 3% de nuestro equipo ha cambiado de puesto impulsando la promoción interna.

Gracias a Feedkrack, nuestro proceso de evaluación interna que se realiza de forma anual, cada miembro del equipo y su responsable tienen la oportunidad de trabajar en la mejora continua de forma bidireccional. Además contamos con la herramienta Insights, un recurso para mejorar los equipos de trabajo.

La formación de nuestro equipo responde a sus necesidades. Además de formación obligatoria, como la realizada en prevención de riesgos laborales o conocimiento corporativo, desarrollamos cursos y jornadas de formación durante todo el año en función de las peticiones de cada equipo. Este año hemos realizado una formación específica en ODS para un grupo de oficinas y tiendas.

Cada persona que se incorpora a Krack recibe la bienvenida a través de un proceso específico, coordinado desde el área de YouIn, Recursos Humanos y el departamento concreto.

En los próximos meses, continuaremos desarrollando el área de YouIn como catalizador del desarrollo del talento de nuestro equipo.

INDICADORES

+6

horas de formación recibidas por cada miembro de nuestro equipo, en promedio

+28,5%

aumento de horas de formación en 2021 frente a 2020

100%

de nuestro equipo ha recibido formación en 2022, frente a un 40% en 2021, debido a la formación en igualdad.

ACCIONES Y RESULTADOS EN 2021



OBJETIVO

Contribuir al bienestar en el equipo de toda la cadena de valor, en un ambiente seguro y saludable.



La seguridad es un elemento imprescindible en nuestras operaciones. Desde el inicio de la pandemia, nuestra prioridad ha sido asegurar un entorno seguro para nuestro equipo y nuestros clientes, implantando medidas en tiendas e impulsando el teletrabajo. Trabajamos para asegurar un entorno de trabajo saludable y para minimizar las bajas laborales.

Sabemos que el bienestar de nuestro equipo también implica un equilibrio entre vida profesional y personal, un ambiente sano de trabajo y oportunidades de desarrollo y expresión. Queremos continuar ofreciendo facilidades para la conciliación y el bienestar de nuestro equipo.

POLÍTICA Y PROYECTOS

- Acuerdo de teletrabajo - Las opciones de flexibilidad horaria y teletrabajo se recogen desde Junio 2021 en un documento al que puede acogerse el personal de central, asegurando un mínimo 30% de horas anuales de teletrabajo.
- Flexitime - Guía de flexibilidad horaria
- San Crispín Fest (Patrón de los Zapateros) Festival anual para empleadxs donde celebramos los logros del año.



ACCIONES Y RESULTADOS - Contamos con los sistemas de gestión de salud y seguridad en todas las instalaciones de la empresa, en consonancia con la legislación vigente.

Hemos aumentado las opciones de teletrabajo y flexibilidad establecidas en la central. En 2021, flexibilizamos los puestos de trabajo en oficina, eliminando los puestos fijos.

Desde 2015 ofrecemos posibilidades de teletrabajo, y ahora seguimos impulsándolo, facilitando equipos a nuestro personal de oficina (ordenador portátil, terminal de teléfono). Además desde 2016 contamos con jornada intensiva los viernes en central,

En este año próximo mantendremos las opciones ofrecidas para conciliación y la flexibilidad.

La cultura de Krack y el sentido de pertenencia de nuestro equipo es uno de nuestros mayores logros. En 2022 queremos retomar el SanCrispin Fest, una fecha de celebración del equipo que no se ha podido llevar a cabo en los últimos dos años por la situación sanitaria.

INDICADORES

+19%

de nuestro equipo se acoge a medidas de flexibilidad y teletrabajo

+8%

de nuestro equipo ha disfrutado de permisos de maternidad/paternidad o excedencias en 2021

ACCIONES Y RESULTADOS EN 2021



OBJETIVO

Ofrecer oportunidades laborales de calidad a todo nuestro equipo



Queremos avanzar en ofrecer condiciones laborales de calidad, en especial trabajando en la reducción de la temporalidad.

93 %

de nuestro equipo cuenta con un contrato indefinido

ACCIONES Y RESULTADOS - Estamos trabajando para impulsar la creación de puestos de trabajo indefinidos. Este año, los contratos indefinidos suponen el 93% del total.

Desde 2020 hemos trabajado en la unificación en permisos ofrecidos a central y tiendas propias a nivel nacional regidas por diferentes convenios, equiparando las condiciones de nuestros empleados al nivel más favorable.



CLIENTES

OBJETIVO



Contribuir a la eliminación de los estereotipos de género en la moda, a través de nuestras colecciones, nuestras tiendas y nuestras campañas y extender nuestro compromiso con la igualdad de género a través de nuestra comunicación.



Nuestro impacto supera los límites de la empresa, por eso estamos comprometidos a construir una sociedad más igualitaria a través de nuestros productos y nuestras campañas.

Nuestras campañas de comunicación en web, redes sociales y tiendas tienen un impacto sobre nuestra comunidad.

POLÍTICAS Y PROYECTOS

Contamos con una guía de lenguaje inclusivo que estamos poniendo en práctica de forma progresiva en todos nuestros canales, tanto internos como externos.



ACCIONES Y RESULTADOS - Nuestras campañas reflejan este compromiso. Nos acercamos a nuestro público apostando por crear un impacto positivo: usando un lenguaje inclusivo, buscando inspiración para evitar reflejar los roles tradicionales asociados al género, reivindicando la igualdad, la inclusión y el papel de la mujer.

En 2021 hemos lanzado colecciones diseñadas con un planteamiento alejado de los estereotipos de género, incluyendo calzado unisex y campañas que reflejan la diversidad.

Nuestras redes son una plataforma para impulsar la igualdad. Entre nuestras iniciativas, destaca "In her shoes", un proyecto que visibiliza referentes femeninos e inclusivos.

Nuestro compromiso es continuar impulsando una experiencia inclusiva. Para nuestro nuevo formato de tienda, estamos probando elementos de visual merchandising integrados, donde la sección Kids y categorías como sneakers no presenta distinción por género.

Queremos que el 100% de nuestras campañas utilicen un lenguaje inclusivo y seguir desarrollando campañas que desafían los estereotipos de género y visibilizan referentes femeninos, impulsando la igualdad a través de la creatividad y la empatía.

INDICADORES



3

campañas lanzadas con la lucha contra estereotipos como parte central de su mensaje en 2021

Error 404 - Gender not found

Overland

Fans of humans



8

tiendas en las que estamos probando categorías inclusivas



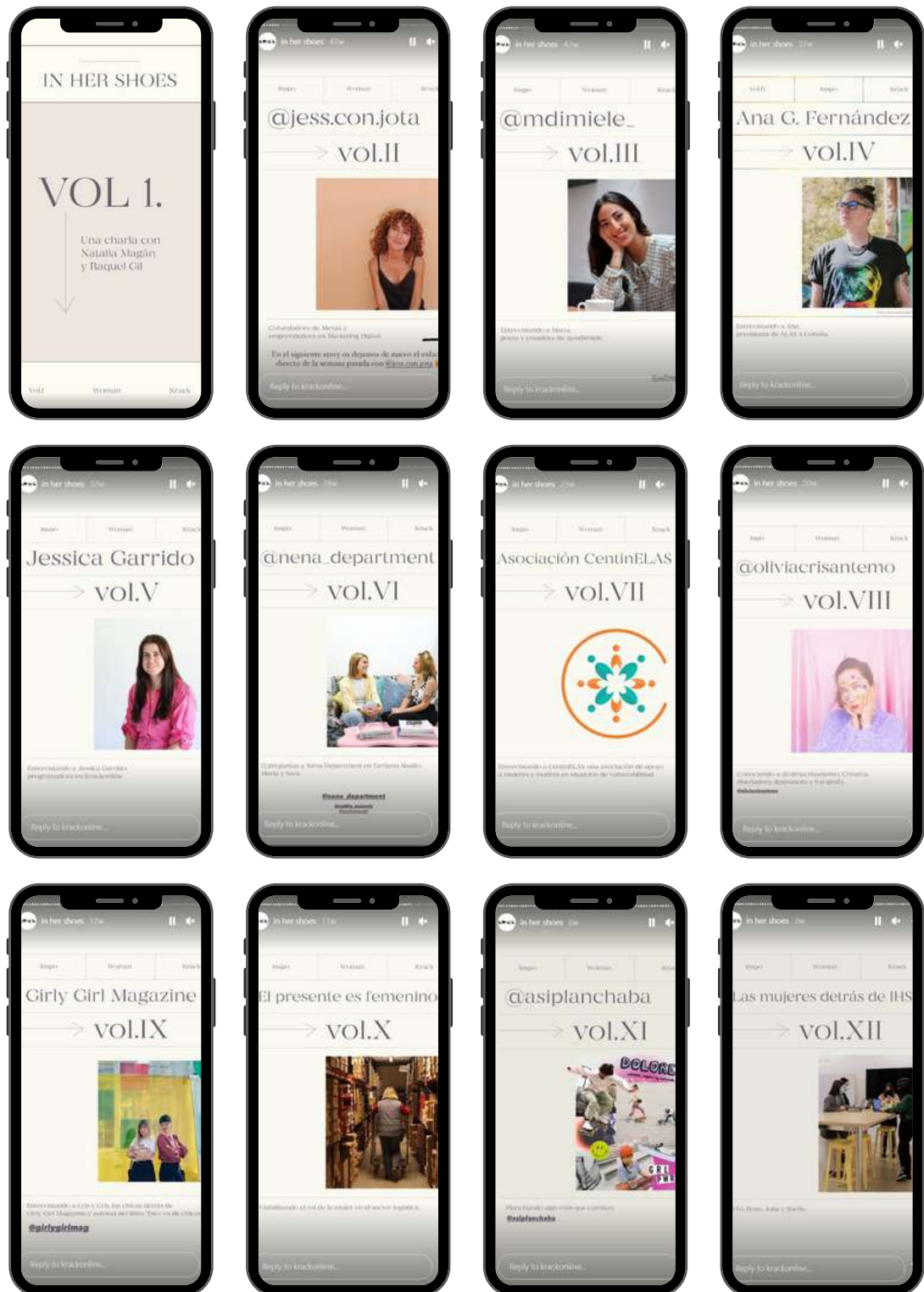
Proyecto "In her shoes"

El 8 de Marzo de 2021 arrancábamos "In her shoes", una iniciativa para poner el foco en mujeres y proyectos 100% femeninos.

Con más de 86 publicaciones en redes, hemos llegado a casi 60 mil visualizaciones y durante 12 meses hemos dado voz a mujeres que nos inspiran y nos influyen, dentro del equipo de Krack y también fuera.

+86

publicaciones "In her shoes" en nuestras redes



PROVEEDORES



OBJETIVO

Apoyar iniciativas emprendedoras con impacto positivo: marcas emergentes, sostenibles y de impacto social, incluyéndolas en nuestra oferta de calzado.



Sabemos que nuestro impacto va más allá de los límites de nuestras operaciones. Por eso, queremos incluir en nuestra oferta comercial nuevas marcas que han nacido con propósito.

POLÍTICAS Y PROYECTOS - En 2023 queremos lanzar una categoría de marcas emergentes con impacto y desarrollar los criterios específicos a nivel social y ambiental para la misma.

INDICADORES

40%

de nuestras nuevas marcas son marcas emergentes con la sostenibilidad en el centro

ACCIONES Y RESULTADOS - Varias marcas con impacto positivo han entrado en nuestro catálogo en 2021. Son lanzamientos con alta visibilidad en tiendas y en redes sociales, donde compartimos con nuestra comunidad su misión y valores.

Estamos comprometidos a continuar incorporando marcas de emprendedor@s que contribuyen al desarrollo social y ambiental. Queremos desarrollar una categoría específica de marcas con impacto social, con criterios de selección definidos y elementos de visual merchandising y comunicación diferenciados.



HEMPER promueve la moda sostenible contribuyendo al desarrollo social y económico de Nepal. Sus accesorios, hechos a mano y teñidos usando tintas naturales, cuentan con el cáñamo como principal materia prima, una fibra de origen natural, resistente y respetuosa con el medio ambiente.



TIMPERS es una startup alicantina compuesta en su totalidad por personas con discapacidad. Sus zapatillas deportivas inclusivas, diseñada a través del tacto, proporcionan sensaciones únicas y con colores fuertes que las hacen más accesibles y localizables. Apuestan además por la fabricación local.



SAWIRINAS es una marca artesanal, sus zapatos son confeccionados por un grupo de mujeres marroquíes con la ayuda de una empresa social. Además, utilizan fibras naturales como la rafia, consiguiendo un producto duradero a partir de materias primas sostenibles.



MEXAS es una marca con origen en México que crea calzado artesanal. Su principal producto son los huaraches, calzado tradicional mexicano. La marca busca crear un impacto social positivo colaborando con comunidades vulnerables en México.

COMUNIDAD



OBJETIVO

Ofrecer oportunidades laborales de calidad, impulsando la inserción de los más jóvenes a través del empleo



Estamos comprometidos a generar oportunidades enfocadas a la inserción de jóvenes profesionales, colaborando con programas de prácticas de centros de FP, Universidades y Másters.

Ofreciendo a personas que comienzan su carrera una primera experiencia profesional, mejoramos su empleabilidad e impulsamos su desarrollo, ya sea dentro del equipo de Krack o en otras compañía.

POLÍTICAS Y PROYECTOS - Convenios de colaboración con entidades educativas.

ACCIONES Y RESULTADOS - En 2021 tuvimos un total de 15 personas en prácticas en toda la compañía. 3 de ellos se incorporaron a la empresa al finalizar sus prácticas.

Queremos mantener este compromiso con la formación y contratación de recién graduados en la empresa, y planeamos continuar trabajando de la mano con los centros de educación y formación que han sido nuestros colaboradores en años anteriores.

INDICADORES

+18%

de nuestro equipo son menores de 30 años



OBJETIVO

Extender nuestro compromiso en la lucha contra las desigualdades a nuestra comunidad, mediante la colaboración con asociaciones y fundaciones cuya labor este vinculada a este objetivo



La pandemia ha aumentado la brecha económica y social, afectando con más fuerza a los colectivos más vulnerables. **Trabajamos activamente a favor de la inclusión social y económica**, creando conciencia para erradicar los discursos de odio y creando oportunidades para no dejar a nadie atrás.

Para maximizar nuestro impacto, trabajamos a través 3 palancas: la donación, la visibilización y la generación de oportunidades en colectivos en riesgo de exclusión.

Trabajamos de la mano con diferentes asociaciones, fundaciones y organizaciones que desarrollan su actividad en este campo, e involucrando a nuestro equipo y clientes.

ACCIONES Y RESULTADOS EN 2021

ACCIONES Y RESULTADOS

RECAUDACIÓN + DONACIÓN DIRECTA

Actuamos como canal para la recaudación de donaciones de nuestros clientes. Todos los años, con motivo del **Giving Tuesday**, preguntamos a nuestro equipo con qué asociaciones les gustaría que colaborásemos.

Hemos realizado diferentes **campañas de donación** de 1€ en caja, donde en nuestras tiendas se da la posibilidad a los clientes de donar al realizar su compra. Así actuamos de puente entre organizaciones que trabajan por la inclusión y contra la pobreza y nuestra comunidad. En 2021 hemos colaborado el Banco de Alimentos y con la Fundación Dravet.

Desde Krack, realizamos donaciones directas de calzado. En 2021 colaboramos con Mestura, una ONG que apoya a personas migrantes en situación de vulnerabilidad social.

Queremos continuar proporcionando recursos a entidades que trabajan en primera línea en la lucha contra las desigualdades y la pobreza, en especial en la situación de crisis actual. Para ello continuaremos con acciones en nuestras tiendas y donaciones directas en colaboración con asociaciones locales.

INDICADORES

+10,000 €

donados a asociaciones, ONGs y fundaciones en apoyo a colectivos en riesgo, a través de campañas de recaudación y colecciones especiales

CAMPAÑAS + DONACIÓN

Utilizamos nuestra voz y nuestros canales comerciales para desarrollar campañas que visibilicen la labor de estas organizaciones, donando los beneficios a su causa.

En 2021, diseñamos una colección solidaria de calcetines a partir de dibujos de los peques de Asanog, Asociación de ayuda a niñas y niños oncológicos de Galicia, donde todos los beneficios iban destinados a la asociación.

En Junio, en el marco del mes del orgullo, lanzamos la colección de calcetines "Fans of humans", donde 1€ de las ventas fue destinado a la asociación ALAS A Coruña, que trabaja por la igualdad del colectivo LGTBIQ+.

Nuestra intención es replicar estas iniciativas y extender nuestro impacto a otros colectivos, incluyendo la sensibilización de agentes clave de nuestra cadena de valor.



"Fans of Humans"

Con motivo del Mes del Orgullo, lanzamos diferentes iniciativas para visibilizar la realidad del colectivo LGTBQ+, como la campaña "Fans of humans". Lanzamos 4 diseños de calcetines que recogen hitos clave en la historia del colectivo: el inicio del movimiento, la creación de la bandera arcoiris como símbolo, la legalización del matrimonio homosexual y el objetivo de la igualdad universal.



Difundimos la campaña en nuestras redes, creando dos filtros para Instagram, y en nuestras tiendas, con una pegatina que ha venido para quedarse. En Junio, dedicamos nuestro espacio "In Her Shoes" a charlar con ALAS A Coruña. Además, contamos con colecciones cápsula con motivo Pride de marcas de referencia como Converse o Havaianas.



ACCIONES Y RESULTADOS EN 2021



OBJETIVO

Proporcionar oportunidades laborales a personas procedentes de entornos desfavorables o con dificultades de inclusión laboral



Sabemos que una de las mejores formas de luchar contra la desigualdad es ofrecer oportunidades de formación y empleo a aquellas personas que encuentran más obstáculos en incorporarse al mundo laboral.

Dentro de Krack colaboramos con diferentes organizaciones para crear oportunidades inclusivas dirigidas a estos colectivos, en especial a los: jóvenes, las personas con discapacidad y los perfiles senior.

POLÍTICAS Y PROYECTOS - Convenios de colaboración con cada asociación.

INDICADORES

2

personas han accedido a una experiencia profesional en Krack a través de los Planes de Empleo en 2021

ACCIONES Y RESULTADOS - Este año hemos colaborado con diferentes Planes de Empleo, gracias a alianzas con asociaciones como Cáritas, Juan XXIII o Cruz Roja Pontevedra. Ofrecemos charlas y oportunidades de prácticas a los participantes, para que puedan mejorar su empleabilidad y tener acceso a oportunidades laborales acordes con su talento.

Nuestro objetivo es formalizar y extender los canales para la generación de oportunidades laborales inclusivas en 2022 continuando la colaboración con los Planes de Empleo y aumentar las oportunidades profesionales dentro de Krack en 2023 para personas procedentes de entornos desfavorables o en riesgo de exclusión.



OBJETIVO

Continuar mejorando la accesibilidad en los puntos de venta, físico y online, para una inclusión efectiva

Queremos ser parte activa de la inclusión de aquellas personas con diversidad funcional. Nuestros puntos de venta físicos son accesibles para todo tipo de personas y trabajamos para continuar en ese camino.

POLÍTICAS Y PROYECTOS - Accesibilidad web

ACCIONES Y RESULTADOS - Continuaremos trabajando para garantizar la accesibilidad en nuestras tiendas físicas y a medio plazo analizaremos y estudiaremos la accesibilidad de nuestra tienda online para poder implantar de forma gradual mejoras relacionadas con la accesibilidad.

A low-angle, upward-looking photograph of a dense forest. The image captures the intricate network of tree trunks and branches reaching towards a bright sky, with sunlight filtering through the lush green leaves, creating a dappled light effect. The overall tone is natural and serene, emphasizing the height and density of the forest.

PLANETA

SENSIBILIZACIÓN Y COMPROMISO



OBJETIVO

Involucrar al equipo como agentes de cambio hacia la protección ambiental, la producción y el consumo responsable y la acción climática



Nuestro equipo es vital en el éxito de Krack. Por eso es imprescindible que a través de su compromiso y conocimiento consigamos reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y productos. Nuestro objetivo es que las iniciativas de sensibilización ambiental alcancen a más personas en 2022, generando oportunidades que facilitar la innovación interna hacia la transición sostenible.

POLÍTICAS Y PROYECTOS - Jornadas de concienciación

INDICADORES

50

personas de nuestro equipo han participado en nuestra jornada de sensibilización en el Día de los Océanos

ACCIONES Y RESULTADOS - El 8 de Junio de 2021 celebramos el Día de los Océanos con una jornada en equipo para sensibilizar sobre la contaminación de plásticos y la importancia de cuidar los ecosistemas marinos. Juntos, colaboramos en la limpieza de playas en Lourido (Poio).

Nuestro objetivo es realizar jornadas y formaciones para concienciar sobre la importancia de reducir nuestro impacto ambiental como compañía y como individuos. En 2022 continuaremos apostando por jornadas de sensibilización ambiental con nuestro equipo.



ECONOMÍA CIRCULAR



OBJETIVO

Integrar la Economía Circular como un elemento diferenciador de Krack



La Economía Circular es un modelo que propone soluciones para alcanzar un desarrollo económico sostenible basadas en el aprovechamiento de los recursos, la erradicación de residuos y el enfoque regenerativo.

Uno de los mayores impactos de nuestra actividad está asociado con el fin de vida del calzado. Su reciclaje es todavía un reto, por la complejidad de materiales, su difícil separación y las limitaciones tecnológicas. Contribuimos al **desarrollo de soluciones** mediante la inversión de recursos en proyectos de I+D+i y la colaboración con centros de investigación.

La Economía Circular analiza los productos considerando su ciclo de vida: desde la extracción de materiales hasta el fin de vida. Considerando el impacto de la obtención de recursos, la producción o el consumo, hemos lanzado una nueva categoría online "Calzado sostenible",

Además, queremos extender el objetivo de la reducción de residuos a toda la cadena de valor, comenzando por nuestras operaciones, incluyendo los procesos logísticos y nuestras oficinas.

ACCIONES Y RESULTADOS A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

Es necesario seguir desarrollando soluciones tecnológicas y operativas que posibiliten el reciclaje del calzado, para reducir los residuos de la industria y ofrecer una alternativa a nuestros clientes.

En Abril de 2021, presentamos el informe final del proyecto C-Voucher, un programa europeo para el desarrollo de soluciones circulares innovadoras en pymes. En colaboración con Aitex, se ha testado un prototipo para el reciclaje de calzado.

En 2022, hemos sido seleccionados como beneficiarios del programa Re-Acciona impulsado por el Igape para la implementación de metodologías y procesos acordes con la Economía Circular. En el marco de este proyecto, nuestro objetivo será dar continuidad a los resultados de C-Voucher y buscar colaboradores para la puesta en marcha del sistema.



ACCIONES Y RESULTADOS EN 2021

ACCIONES Y RESULTADOS

A TRAVÉS DE NUESTROS PRODUCTOS Y CANALES DE VENTA

Este año hemos apostado por apoyar los productos más sostenibles, con el lanzamiento de la categoría **"Calzado sostenible"** en web y el desarrollo de etiquetado distintivo en tienda y en web para diferenciar los productos sostenibles.

En 2021 lanzamos colecciones propias como "Conscious Summer", a partir de lino reciclado (70%) y de producción nacional.

Por otra parte, en nuestra web y redes sociales ofrecemos recomendaciones y productos para el cuidado del calzado. Nuestro compromiso con la calidad permite prolongar la vida útil del calzado, evitando el consumo de recursos y la generación de residuos.

Nuestro objetivo es afianzar y desarrollar la categoría "Calzado sostenible" y evaluar el desarrollo de una línea propia bajo los estándares de sostenibilidad más exigentes.



POLÍTICAS Y PROYECTOS - El próximo año desarrollaremos nuestra Guía de calzado sostenible, donde se detallarán los criterios de la categoría.

A TRAVÉS DE NUESTRAS OPERACIONES

Una de las grandes problemáticas del retail es el consumo intensivo de packaging de un solo uso. Hemos implantado mejoras, reduciendo el uso de plásticos y utilizando materiales de bajo impacto ambiental, para disminuir la contaminación que generan y los recursos que consumen. Todas las bolsas de nuestras tiendas son de papel. Hemos eliminado el plástico en nuestros envíos a casi todas las tiendas. Estamos implantando mejoras en nuestros envíos online, optimizando el packaging utilizado y estamos valorando alternativas para utilizar materiales con menor impacto.

Entendemos la sostenibilidad de forma transversal, así que también hemos eliminado todas las papeleras de la oficina e instalamos un punto de reciclaje para concienciar sobre la importancia de reducir residuos. Realizamos la recogida selectiva de papel, vidrio y pilas.



ACCIONES Y RESULTADOS EN 2021



OBJETIVO

Proporcionar herramientas a los equipos para poder adoptar las mejores prácticas ambientales y sociales



Queremos formalizar los criterios de valoración para la toma de decisiones de compra respecto a aspectos ambientales y sociales en 2023.

Nuestro objetivo es conseguir que todos nuestros productos sean valorados de acuerdo a criterios ambientales y sociales, y que nuestros equipos cuenten con las herramientas para tomar las mejores decisiones para el negocio, el planeta y nuestra comunidad.

POLÍTICAS Y PROYECTOS - Estamos trabajando para desarrollar una Política/guía de ecodiseño para colecciones propias y una Política de compra responsable.

ACCIONES Y RESULTADOS - El próximo año elaboraremos una guía con criterios ambientales, de ecodiseño y sociales. Con esta base, tendremos una guía de criterios mínimos para el desarrollo de nuestras colecciones, que servirá también como una guía para una comunicación omnicanal transparente.

Además, queremos desarrollar nuestra Política de compra responsable, enfocada preveer mejor la demanda, con posibilidad de preventa de producto, o a disminuir el excedente de stock y determinando alternativas, como el reciclaje o la donación.



ACCIÓN POR EL CLIMA



OBJETIVO

Comenzar a integrar la acción por el clima en nuestra estrategia y operaciones, con el objetivo de desarrollar una Estrategia de cambio climático a medio plazo



Nuestro objetivo es desarrollar una Estrategia de cambio climático, que establezca nuestros compromisos y acciones tomando como referencia la huella actual de nuestras actividades.

Por la complejidad de nuestras operaciones, queremos implementar la medición de huella de carbono en todas las etapas de nuestra cadena de valor de forma gradual. El primer paso será establecer la línea de base mediante la medición de huella de carbono en alcance 1+2.

El cambio climático requiere de acción urgente. Por ello, de forma paralela, estamos realizando proyectos de reducción, mitigación y adaptación al cambio climático.

OLÍTICAS Y PROYECTOS - Queremos desarrollar un piloto de medición de huella de carbono y un proyecto de protección de la biodiversidad. Lanzaremos nuestra colección Step by step, con materiales que permiten reducir la contaminación.

INDICADORES

12

personas de Krack han participado en el proyecto Clean-Step

ACCIONES Y RESULTADOS - Vamos a realizar un piloto de medición con el objetivo de conseguir la medición de huella de carbono de alcance 1+2 a medio plazo.

En nuestras operaciones, ya tomamos medidas que favorecen la reducción de la huella de carbono: la optimización logística, el uso de materiales más sostenibles en el calzado, la reducción en el consumo de plásticos o la implantación de teletrabajo.

Sabemos que la mitigación es imprescindible para alcanzar los compromisos establecidos en el Acuerdo de París. En 2021, completamos el proyecto Clean Step, en colaboración con el CDTI y AITEX, centrado en el desarrollo de calzado reductor de polución en entornos urbanos a través de tecnología fotocatalizadora. El siguiente paso será el lanzamiento de la colección, Step by step, con una aplicación de cálculo de absorción para que el cliente visualice su aportación a la descontaminación.

Queremos contribuir en la preservación de la biodiversidad, un elemento fundamental en la adaptación al cambio climático. Estamos trabajando en un nuevo proyecto en colaboración con agentes locales en apoyo a la protección de los bosques gallegos.

Sobre esta base, aspiramos a desarrollar nuestra Estrategia de cambio climático en 2025.

A photograph of a wooden shoe last and a pencil resting on a light gray, textured surface. The shoe last is made of light-colored wood and is positioned diagonally. A yellow pencil with a black eraser and a black band is lying horizontally below the shoe last. The text "DESARROLLO SOSTENIBLE" is overlaid in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

DESARROLLO SOSTENIBLE

DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO

Impulsar nuestro compromiso en la contribución al desarrollo sostenible a través de objetivos, recursos y proyectos de impacto, basados en alianzas



Nuestra organización, articulada en proyectos funcionales, es ágil y proactiva.

Queremos construir una base sólida para que la sostenibilidad se desarrolle de forma integral en la empresa, vinculada con nuestras diferentes áreas y proyectos.

Para lograrlo, nos apoyamos en el desarrollo interno y en la creación y consolidación de alianzas con diferentes agentes: universidades, centros de investigación, asociaciones y ONGs, entre otros.

POLÍTICAS Y PROYECTOS - Este documento, nuestro Informe de progreso, es un paso más en la comunicación transparente nuestros compromisos.

En 2022 comenzaremos a desarrollar nuestro Canal de Transparencia y nuestro Código de Conducta, herramientas fundamentales para afianzar nuestro avance implantando las mejores prácticas.

INDICADORES

23

alianzas llevadas a cabo en 2021 para el desarrollo de proyectos de impacto social y/o ambiental, con diferentes perfiles de entidades: ONGs, fundaciones, centros de investigación, centros de formación o asociaciones, entre otros.

ACCIONES Y RESULTADOS - En 2021, nos convertimos en socios firmantes de Pacto Mundial, la mayor iniciativa mundial de responsabilidad social corporativa.

En cada una de nuestras áreas de acción, establecemos colaboraciones con agentes que nos complementan y nos permiten amplificar el impacto de nuestras iniciativas. Formamos parte de diferentes asociaciones sectoriales.

En 2021, recibimos el reconocimiento de Pyme innovadora del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Este año continuaremos apoyando a asociaciones de impacto local y ONGs, e identificando nuevos colaboradores para apoyar a diferentes colectivos. Desarrollaremos nuestros proyectos de acción local basados en nuevas y antiguas alianzas.

El avance de la sostenibilidad estará en el centro de nuestra agenda, siendo revisado en reuniones periódicas interdepartamentales, con la asistencia de nuestro CEO.

Además comenzaremos el proceso de desarrollo e implantación de nuestro Canal de Transparencia y nuestro Código de Conducta.

08. Qué vamos a hacer

Nuestros objetivos para la contribución al desarrollo sostenible se definen en nuestros 3 ejes de acción: **Personas, Planeta y Desarrollo Sostenible**.

Queremos aumentar nuestro nivel de ambición, extender el alcance de nuestras iniciativas actuales y emprender nuevos proyectos, alineados con la cultura ágil, innovadora y proactiva de Krack.

PERSONAS

- Revisión de nuestro **Plan de Igualdad** en 2022
- Impulso al desarrollo profesional, la promoción interna y la formación continua a través de **YouIn**
- Mantenimiento de las opciones ofrecidas para **conciliación** y la **flexibilidad**
- Celebración de la **cultura de Krack**, retomando San Crispin Fest en 2022
- Continuación del desarrollo de colecciones y campañas en web, redes sociales y tiendas que fomenten la igualdad de género y la **eliminación de estereotipos**
- Impulso a la puesta en práctica de nuestra **guía de lenguaje inclusivo**
- Desarrollo de una categoría de **marcas emergentes** con impacto definiendo los criterios específicos para su lanzamiento en 2023
- Colaboración con centros de educación para la **formación y contratación de jóvenes**
- Replicación de las iniciativas llevadas a cabo en la lucha contra la desigualdad, consolidando las **alianzas** con asociaciones, fundaciones y ONGs y creando otras nuevas, a través de la recaudación de donaciones, campañas, colecciones e inserción a través del empleo
- Aumento de las oportunidades profesionales dentro de Krack en 2023, para la contratación de personas procedentes de entornos desfavorables o en riesgo de exclusión
- Análisis del nivel de **accesibilidad de nuestra web**, de cara a emprender acciones de mejora

PLANETA

- Continuación con la realización de **jornadas de sensibilización ambiental** del equipo de forma periódica
- Participación en el programa Re-Acciona para la implantación de la Economía Circular a través de la puesta en marcha de un **sistema de reciclaje de calzado**, dando continuidad al proyecto C-Voucher
- Identificación de mejoras en nuestros procesos basados en la economía circular y consumo responsable, como la valoración de materiales alternativos para nuestros envíos online
- Desarrollo de una **Guía de calzado sostenible**, donde se especifiquen los criterios exigidos en la categoría "Calzado sostenible"
- Lanzamiento de colecciones bajo marcas propias siguiendo criterios de ecodiseño
- Desarrollo de una **Guía de ecodiseño** para colecciones propias y una **Política de compra responsable** en 2023
- Sentar las bases de **nuestra agenda en la lucha por el clima**: implantaremos un piloto de medición de huella de carbono, lanzaremos la colección Step by step y desarrollaremos un proyecto con colaboradores locales de preservación de la biodiversidad

D.SOSTENIBLE

- Establecimiento de **nuevas alianzas**, con agentes locales para aumentar el alcance de nuestros proyectos.
- Impulso a la integración de la sostenibilidad a través de la creación de un **equipo de seguimiento** con reuniones quincenales, con la participación de nuestro CEO y responsables clave.
- Desarrollo del **Código de Conducta**, que constituya una referencia para nuestro equipo y colaboradores en su operativa diaria, recogiendo las mejores prácticas en la defensa de derechos humanos, condiciones laborales, protección ambiental y prácticas anticorrupción.
- Desarrollo del Canal de Transparencia, accesible y anónimo, que sirva para la comunicación interna y externa de comentarios, dudas y denuncias sobre cualquier incumplimiento sobre las políticas y los valores de Krack

09. Anexo I

Correlacion de temáticas

Empleados

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Cláusulas contractuales con los empleados



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Insertión y accesibilidad de personas con discapacidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Indicador GRI: 406

Oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Evaluación de desempeño a empleados/as



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Indicador GRI: 404-3

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Proveedores

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico | 08 | Trabajo decente y crecimiento

Cientes

Accesibilidad de los productos y servicios



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 10 | Reducción de las desigualdades

Consumo responsable



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

Indicador GRI: 301-1

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable | 12 | Producción y Consumo Responsable | 12 | Igualdad de género | 05

Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Compromiso por los derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Medioambiente

Protección de la biodiversidad



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Protección de la biodiversidad

Indicador GRI: 304-2, 304-3

Cambio Climático



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 201-2

Medidas de economía circular



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

Indicador GRI: 301-2, 301-3

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el

medioambiente



Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 302-4

El presente informe abarca las actividades de Krack Zapaterías S.L. en el período del año fiscal, de Marzo de 2021 a Febrero de 2022.

Este informe se encuentra disponible para su consulta en nuestra web www.krackonline.com/es/content/krack-360.html

Además se comunica directamente a todo nuestro equipo, por los medios de difusión interna habituales: email y carpeta compartida.



**Gracias por vuestra implicación y
compromiso en el logro de los ODS.**

Contacto

julia.gonzalez@krack.es

Lugar Pazo, 48.
Mourete.
36164, Pontevedra, España.

www.krackonline.com

